**Marktformen**

**Monopol**

- Alleiniger Anbieter eines Angebots

- kann daher Preis oder Absatzmenge festlegen

- Menge welche abgenommen wird hängt von Preis ab

- Monopolist strebt es an eine Produktionsmenge anzubieten die die meisten güter anbieten aber trotzdem noch gewinn machen (cournotscher Punkt)

**Polypol**

- viele kleine Anbieter und Nachfrager

- Preise stabil, weil Anbieter einen zu kleinen Anteil haben als das sie ihn steuren könnten

- bezeichnet als “Vollständige Konkurrenz”

- Einzige Variable ist dei Menge and gehandelten Gütern

**Olygopol**

- viele kleine Nachfrager und wenige, große Anbieter

- Anbieter haben großen Einfluss auf Preis/Menge und die anderen Unternehmen (Interdependenz)

- hohe Markteintrittsbarrieren

- Hohes Maß an Wettbewerb

- Häufige Preisanpassungen aufgrund des Wettbewerbs

**Vollkommener Markt**

- Polypol

- homogene Güter (gleiche Qualität)

- Transparenz (alle haben alle Information)

- Geld- und Güterfluss uneingeschränkt

- kein staatlicher Eingriff

- keine Kundenpräferenz

- unendlich schnelle Reaktion der Marktteilnehmer(zeitlich und räumlich)

- Homo Oeconomics (Marktteilnehmer handeln rational)

**Die Unsichtbare Hand**

- Theorie von Adam Smith

- beschreibt die selbstregulerung des Markets von Angebot und Nachfrage

- Egoistisches Menschenbild

- Besteuerung zum Alllgemeinen Wohlstand erfolgt unfreiwilig

**Auswirkung auf den Markt**

**Faktoren**

|  |  |
| --- | --- |
| Auf das Angebot: | Auf die Nachfrage |
| Preis | Preis |
| Produktionskosten | Einkommen der Nachfrager |
| Technische Entwicklungen | Nutzeinschätzung des nachfragers (auch Hype) |
| Gewinnerwartungen | Preis des Subtitutionsgutes |
| Preise und Güter |  |